



Responsives Webdesign

Modern, anpassungsfähig, universal

Übersichtliche Webseiten auf allen Geräten

Moderne Designs reagieren flexibel auf die Bildschirmgrößen der verschiedenen Ausgabegeräte, wie Desktops, Tablets, E-Reader oder Smartphones. Webseiten, die mit einem solchem reaktionsfähigem Design ausgestattet sind, berücksichtigen die unterschiedlichen Anforderungen der Endgeräte. Ziel dieser Programmierungsform, des responsiven Webdesigns, ist es, daß sich Internetseiten in der Darstellung so anpassen, dass sie sich jedem Nutzer so übersichtlich und benutzerfreundlich wie möglich präsentieren.

Den Boom erkennen und nutzen

Die Nutzung von Smartphones und Tablets nimmt immer mehr eine Stellung in der Gesellschaft ein, die nicht mehr durch Nichtstun ignoriert werden kann. In gut sortierten Elektromärkten gibt es nur noch eine geringe Auswahl an normalen Desktop-Computern, dafür aber um so mehr der modernen Smartphones und Tablets. Dies nicht in sein Geschäftsmodell einzubeziehen, heisst, rund 70 % der Internetnutzer, vor allem in den Altersklassen der 14 bis 50-Jährigen, einfach nicht mehr anzusprechen.

Entsprechend den Schätzungen des Bundesverbands Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien (Bitkom) waren zu Jahresbeginn 2013 in Deutschland zum Beispiel mehr als 112 Millionen Mobilfunkanschlüsse geschaltet. Ein Trend, der genutzt werden sollte und Ihnen als Unternehmen ganz neue Marketingmöglichkeiten eröffnet.

Nutzen Sie als Unternehmen zum Beispiel ein Relaunch Ihrer Webseite gleich zum Umstieg auf responsives Webdesign, da die Orientierung hin zu mobilen Endgeräten unumgänglich sein wird.

WEBAGENTUR
Digitales-Webdesign
Inhaberin Viola Wirth

Parkstr. 31a
15738 Zeuthen

info@digitales-webdesign.de
Tel. 033762 22227
Fax 03222 1642363
Mobil: 0170 4083374
USt-IdNr. DE205108972